

Aumentare il fatturato puntando sul capitale umano della farmacia I risultati dell'indagine Shackleton a PharmEvolution 2016

Aumentare il fatturato puntando sul capitale umano della farmacia I risultati dell'indagine Shackleton a PharmEvolution 2016

📅 Venerdì, 09 Settembre 2016



Settantamila professionisti qualificati, 20mila tra titolari e soci e 50mila dipendenti, di cui il 77% donne, 18mila punti aperti al pubblico in tutta Italia, sono alcuni numeri della farmacia italiana da cui partirà il master di Shackleton Consulting "E.T.N.A. Il capitale umano in farmacia: una risorsa vulcanica", organizzato per la prima volta in Sicilia dalla società leader nella formazione in campo farmaceutico.

Il master, in programma il 7 e 8 ottobre al Centro Etnafiore di Belpasso (Catania) nell'ambito della sesta edizione di PharmEvolution (che si concluderà il 9 ottobre), darà ai farmacisti la chiave di volta per aumentare il fatturato medio generato in farmacia attraverso l'asset strategico della gestione delle risorse umane. E proprio l'Etna, location abituale di PharmEvolution e cornice d'eccezione per Shackleton Consulting, costituirà il leit motiv del master. L'acronimo E.T.N.A., infatti, offrirà di volta in volta spunti diversi per declinare le leve fondamentali nella gestione della farmacia e fornire ai partecipanti risposte concrete alle diverse realtà territoriali misurando macroeconomicamente le opportunità in campo e offrendo, in ultima analisi, soluzioni operative per il canale farmacia.

Una full immersion di 9 ore complessive, 4 ore venerdì pomeriggio e 5 nella mattinata di sabato, in cui, a partire dalla filosofia della gestione delle risorse umane, si arriverà alla valutazione delle competenze e incentivazione dei collaboratori. Il tutto a seguito dei risultati di un'indagine on line, appositamente strutturata per PharmEvolution e avviata nei giorni scorsi su un campione di oltre 200 farmacisti, per tracciare lo stato attuale della gestione delle risorse umane in farmacia e il clima percepito dai collaboratori.

I risultati dell'indagine saranno elaborati da Shackleton Consulting e presentati in esclusiva, con le relative soluzioni operative, a PharmEvolution. Al termine del master, tenuto da Nicola Posa, amministratore delegato di Shackleton Group, sarà rilasciato un attestato ai partecipanti. Il master, a numero chiuso, prevede un costo di iscrizione di 250 euro. Quest'anno, per la prima volta, PharmEvolution vara speciali pacchetti per chi arriva da fuori regione: 2 notti in hotel, quota d'iscrizione al master Shackleton e partecipazione agli eventi collaterali della fiera a soli 650 euro. Il volo diretto dagli aeroporti collegati con Fontanarossa (Catania) lo regala PharmEvolution. Info su www.pharmevolution.it.

Cerca...



INFORMAZIONE

[Socialfarma News](#)

[Socialfarma TV](#)

[Socialfarma TG](#)

[News dal web](#)

[Eventi](#)



federfarma .it
federazione nazionale unitaria titolari di farmacia

UTIFAR
UNIONE TECNICA ITALIANA FARMACISTI



**Federfarma
Servizi**
Associazione Nazionale
delle Società di Servizi
per le Farmacie



UNIVERSITÀ
DEL SALENTO



- [Regolamento del forum](#)
- [Termini e condizioni](#)
- [Privacy](#)

